

Forschung à la Eigenbau

Broadcast-Future Werbewirkungsforschung auf regionaler und lokaler Ebene – das können TV- und Radiosender von August an in Eigenregie betreiben. Denn die Regensburger Firma Broadcast-Future! Medien- und Rundfunkservice bietet mit RADIOtool/TVtool eine neue Software an.

Sie wurde vom Regensburger Institut MAFOtools entwickelt und liefert die zur Durchführung von Studien benötigten Bausteine: Projektpläne, Fragebögen, statistische Berechnungsmodelle oder präsentationsfähige Ergebnisdiagramme. Für eine ausgewählte Kampagne kann der Sender einen spezifischen Fragebogen zusammenstellen. Als Werbewirkungskriterien stehen

ungestützte Bekanntheit, Werberinnerung, Spoterinnerung und Spotbewertung (Sympathie) zur Verfügung. Über das Modul für die Befragung der Hörer per Internet werden die Fragebogen daraufhin ins Netz gestellt.

Die Auswertung kann der Programmierer selbst durchführen oder dem Institut MAFOtools überlassen. ■ *sf*

Anzeige

Jobnewsbox:
Erfolgreiche
Newsletterwerbung
im **Personalmarkt**

www.morethanajobs.de



Kontakt: baukhage@efv.de